

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

Автор Иванова Ольга Валерьевна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Кадровая безопасность</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 20 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">И.А. Епишкин</p>
--	--

Москва 2018 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором, понимание того, что ответственное отношение к сотрудникам и эффективное управление персоналом предусматривают их всестороннее вовлечение в процесс развития организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-7	готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других
ОПК-9	способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)
ПК-29	владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Основными формами проведения занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» являются лекции и практические занятия. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам социальной ответственности, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний. При проведении лекционных занятий следует учитывать, что дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является достаточно молодой и во многом отталкивается от современных практик корпораций, поэтому необходимо применять разные формы лекций: информационно-объяснительные, проблемные, лекции-дискуссии, лекции-беседы и т.п. Важнейшие требования для любого вида лекций – высокий научно-теоретический уровень, аргументированное освещение наиболее сложных категорий, логическая стройность и убедительность, ясность и доходчивость изложения. Лекции по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» должны содержать большое количество

разнообразных примеров и анализ конкретных ситуаций, возникающих в реальной практике, что позволит наиболее ярко и аргументировано преподать теоретический материал и показать практическое значение рассматриваемых научно-обоснованных технологий и механизмов коммуникации. В целях повышения качества освоения студентами изучаемой дисциплины, целесообразно использовать инновационные методы обучения. Кроме того, в ходе проведения лекций и семинаров особое внимание уделяется практической ориентации материала. В этой связи вполне возможно использование метода деловая игра. Деловые игры, по сравнению с другими методами теоретического обучения, имеют ряд преимуществ, так как цели игры в большей мере отвечают практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а с другой глубину их осмысления. В форме игры лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Процесс игры возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлечённости. При конструировании деловых игр главным является моделирование среды, а не деятельности. Данный процесс предполагает организацию совместной деятельности игроков, которая имеет характер ролевого взаимодействия в соответствии с правилами и нормами. В процессе игры цель достигается путём принятия индивидуальных и групповых решений. Для того, чтобы процесс был интересен, игровая ситуация должна предполагать неоднозначность решения. Это способствует также личностному проявлению участвующих игроков. В ходе игры каждому участнику должна быть дана возможность принимать решение. Для этого подготавливается пакет документов таким образом, чтобы каждый документ был предназначен для определенного игрока. В конструкции игры должно быть отражено не всё многообразие факторов, а лишь те, что имеют практическую значимость. Для наглядности и визуализации изучаемой темы возможна разработка и представление презентаций различных направлений социальной ответственности бизнеса. Например, в рамках каждого модуля можно выделить одну тему, по которой студенты готовят презентацию, а затем представляют ее на практическом занятии, анализируют достоинства и недостатки каждой из представленных презентаций и выбирают лучшую. Для активизации творческого потенциала студентов рекомендуется проведение научно-практических конференций, что предполагает предварительную подготовку студентами докладов по обсуждаемым на конференции проблемам. Для проверки уровня усвоения учебного материала по каждому модулю можно провести групповую устную контрольную работу. Группа студентов разбивается на подгруппы (примерно по 3-4 человека) и составляют вопросы другим подгруппам по темам, представленным преподавателем. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование) студентов по материалам лекций и практических работ. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям. Основными формами контроля являются: зачет, результаты прохождения деловой игры, участие в ролевых играх, а также промежуточный контроль в виде само самостоятельных работ и итогового тестирования, проводимого по всем изученным темам..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сущность и содержание системы корпоративной социальной ответственности (КСО)

Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности.

Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности 9

Модели КСО.

Основные направления КСО.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами в реализации КСО.
Основные стандарты в сфере КСО.
Опыт зарубежных компаний в сфере КСО.

РАЗДЕЛ 2

Внутренняя корпоративная социальная ответственность
Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
Формирование социального пакета.

РАЗДЕЛ 3

Внешняя корпоративная социальная ответственность
Особенности внешней среды социальной ответственности.
Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
Поддержка развития науки и образования.
Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.
Благотворительная деятельность бизнеса в области

РАЗДЕЛ 4

Социальные коммуникации бизнеса
Коммуникативные технологии КСО.
Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.

РАЗДЕЛ 4

Социальные коммуникации бизнеса
Опросы
Решение бизнес-кейсов и практических заданий
Решение заданий в тестовой форме

РАЗДЕЛ 5

Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности
Проблема эффективности корпоративной социальной политики.
Модели оценки эффективности КСО.
Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
Оценка корпоративной социальной активности.
Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

РАЗДЕЛ 6

Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»
Построение системы корпоративного управления в ОАО «РЖД».
Анализ корпоративных социальных отчетов Компании ОАО «РЖД».
Анализ заинтересованных сторон ОАО «РЖД».

РАЗДЕЛ 6

Корпоративная социальная ответственность в ОАО «РЖД»
Опросы
Решение бизнес-кейсов и практических заданий
Решение заданий в тестовой форме

Зачет